

พฤติกรรมนักท่องเที่ยวจักรยานเมืองชายแดนในเขตล้านนาตะวันออก ประเทศไทย

Cycling tourist behavior: border cities In Eastern Lanna Thailand.

ลิลลาลี ศิริวิไลเลิศจอนันต์
LillaLee Siriwilailerdanun

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมนักท่องเที่ยวจักรยานเมืองชายแดนในเขต ล้านนาตะวันออกประเทศไทย มีวัตถุประสงค์ 1) ลักษณะการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจักรยานเมืองชายแดนในเขตล้านนาตะวันออก ประเทศไทย 2) การตัดสินใจเลือกจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวจักรยานเมืองชายแดน ในเขตล้านนาตะวันออก ประเทศไทย และ 3) เพื่อศึกษาความคาดหวังของนักท่องเที่ยวจักรยานเมืองชายแดน ในเขตล้านนาตะวันออก ประเทศไทย โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) เลือกสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาที่พื้นที่ศึกษา เป็นจำนวนนักท่องเที่ยวจักรยานชาวไทย 100 คน และนักท่องเที่ยวจักรยานชาวต่างประเทศ 100 คน พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีประสบการณ์ปั่นจักรยานมาแล้ว เฉลี่ย 3.41 ปี รูปแบบการเดินทางนิยมปั่นจักรยานคนเดียวเพื่อท่องเที่ยว หาประสบการณ์ตามเส้นทาง ปั่นเพื่อรางวัลตามจังหวัดต่าง ๆ พร้อมกับการได้ท่องเที่ยวไปด้วย ได้เพื่อนร่วมเดินทางใหม่ พบเจอเพื่อนใหม่ที่มีความชอบเดียวกัน อิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวจักรยาน อันดับ 1 เงิน อันดับ 2 เวลา อันดับ 3 ฤดูกาล

155

ปีที่ 6 ฉบับที่ 11 ม.ค.-มิ.ย. 2562

พฤติกรรมนักท่องเที่ยวจากรยานเมืองชายแดนในเขตล้านนาตะวันออก...ลิลลาลี่ ศิริวิไลเลิศนันต์

และมีความคาดหวังในโครงสร้างพื้นฐาน และการบริการข้อมูลท่องเที่ยว
สำหรับนักท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับกลุ่มนักท่องเที่ยวจากรยาน

คำสำคัญ: การท่องเที่ยวจากรยาน, พฤติกรรมนักท่องเที่ยว, ล้านนาตะวันออก



Abstract

1) Travel characteristics of tourists in the Eastern Lanna city 2) The selection of tourist attractions of tourist cities in Lanna, Eastern Thailand and 3) to study the expectations of tourists. (In-depth interviews) Select a sample of a random travel form (Purposive Sampling) from travelers traveling in areas that have studied the number of Muslim tourists at 100 people and 100 foreign tourists. Bike experience has been 3.41 years, traveling style, cyclist alone to Travel, find experiences along the spinning route to get rewards from various provinces while getting to travel together. Meet new people. There are expectations in the infrastructure and tourism information services for tourists that are appropriate. Bicycle Tourists

Keywords: Cycling tourist, Cycling tourist behavior, Eastern Lanna

บทนำ

พฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ในปัจจุบันมีความชอบและรสนิยมทางการท่องเที่ยวที่หลากหลายมากขึ้น (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2559, หน้า35) Hotels.com ได้พบว่า ความนิยมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจากทั่วโลกกลายเป็นส่วนสำคัญของการวางแผนเดินทางท่องเที่ยวถึง 79% ขณะที่นักท่องเที่ยวชาวไทยยุคมิลเลนเนียลส่วนใหญ่ชื่นชอบการวิ่งและปั่นจักรยานในวันหยุดพักผ่อน (ประชาชาติธุรกิจ, 2560) ซึ่งการท่องเที่ยวจักรยาน คือรูปแบบการท่องเที่ยว ที่ใช้จักรยานเป็นพาหนะโดยมุ่งเน้นการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้รวดเร็ว และ เกิดการเรียนรู้กับท้องถิ่น หรือเกิดประสบการณ์ระหว่างการเดินทาง (วาริชต์ มัธยมนบุรุษ, 2559) อีกทั้งกิจกรรมปั่นจักรยานจะเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่ส่งเสริม การท่องเที่ยว การอนุรักษ์ธรรมชาติ และรักษาพื้นที่สีเขียวในจังหวัดต่างๆ ในรูปแบบใหม่โดยใช้จักรยานและยังช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชน (Nation Bike Thailand, 2562) โดยปัจจุบันในประเทศไทยมีการสร้างทางสำหรับจักรยานควบคู่ไปกับทางสำหรับรถยนต์มากขึ้น ทั้งในเขตเมืองใหญ่ๆ เช่น กรุงเทพฯ และเมืองท่องเที่ยวต่าง ๆ ไปจนถึงเมืองขนาดเล็กทั่วประเทศ รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมปั่นจักรยานท่องเที่ยวในเส้นทางต่าง ๆ ทั้งระยะใกล้และระยะไกล จนเกิดเป็นกระแสการท่องเที่ยวโดยจักรยานอย่างกว้างขวาง และมีแนวโน้มได้รับความนิยมเพิ่มสูงมากขึ้นเรื่อย ๆ จึงเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้ผู้คนหันมาใส่ใจสุขภาพผ่านการปั่นจักรยานมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้ผู้ใช้งานจักรยานเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว (MARKETEER, 2558)



ซึ่งกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบนของประเทศไทยได้ให้ความสำคัญด้านการท่องเที่ยวเชิงจักรยานมากขึ้นเรื่อย ๆ ดังเช่น จังหวัดเชียงราย สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดเชียงราย ได้จัดกิจกรรมปั่นจักรยาน “Hug Chiangrai BIKE Adventure in the city : ปั่นเส้นทางเดียว เที่ยวได้รอบเมืองเชียงราย” กระตุ้นการท่องเที่ยวในช่วง Low Season ซึ่งการปั่นจักรยานยังทำให้นักท่องเที่ยวได้รู้จักสถานที่ต่าง ๆ อย่างละเอียด และลึกซึ้งมากขึ้น เพราะสามารถสัมผัสเส้นทางวิถีชีวิต ชุมชนได้อย่างไม่เร่งรีบ และมีส่วนเข้าไปสนับสนุนสินค้าท้องถิ่นต่าง ๆ ได้ด้วยตนเอง (โพส্তুญเดย์, 2561)

การใช้จักรยานทั้งในชีวิตประจำวันและเพื่อการท่องเที่ยวจึงมีการแพร่ขยายไปทุกกลุ่มในประเทศไทย โดยเฉพาะในภาคเหนือซึ่งถือเป็นพื้นที่ท่องเที่ยวที่มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวจักรยาน และยังมีปัจจัยเกื้อหนุนในระดับนโยบาย ดังเช่น ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศ โดยรัฐบาลได้กำหนดเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ซึ่งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเน้นให้พัฒนาตามกรอบยุทธศาสตร์ที่วางไว้ โดยเขตพัฒนาการท่องเที่ยว อารยธรรมล้านนา ให้นันท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแบบสร้างสรรค์เชื่อมโยงอนุภูมิภาค ลุ่มแม่น้ำโขง (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2559) โดยเฉพาะกลุ่มจังหวัดล้านนาตะวันออกพบว่า ปี พ.ศ. 2560 มีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าไปท่องเที่ยวถึง 4,973,016 คน (กรมการท่องเที่ยว, 2560) ทั้งหมดนี้จึงเป็นโอกาสของการพัฒนาการท่องเที่ยวจักรยานเมืองชายแดนให้สอดคล้องกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในรูปแบบจักรยาน ซึ่งรวมถึงประเด็นต่าง ๆ ที่นักท่องเที่ยวยังมีความกังวล ได้แก่ มาตรฐานของเส้นทาง และสิ่งที่คาดหวังเกี่ยวกับประสบการณ์การท่องเที่ยว รวมถึงสิ่ง

อำนวยความสะดวกต่าง ๆ ข้อมูลการท่องเที่ยวที่เป็นกุญแจสำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงจักรยานในพื้นที่ล้านนาตะวันออกต่อไป

วัตถุประสงค์

- 1) ศึกษาลักษณะการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจักรยานเมืองชายแดน ในเขตล้านนาตะวันออก ประเทศไทย
- 2) ศึกษาการตัดสินใจเลือกจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวจักรยานเมืองชายแดน ในเขตล้านนาตะวันออก ประเทศไทย
- 3) เพื่อศึกษาความคาดหวังของนักท่องเที่ยวจักรยานเมืองชายแดน ในเขตล้านนาตะวันออก ประเทศไทย

160

แนวความคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย

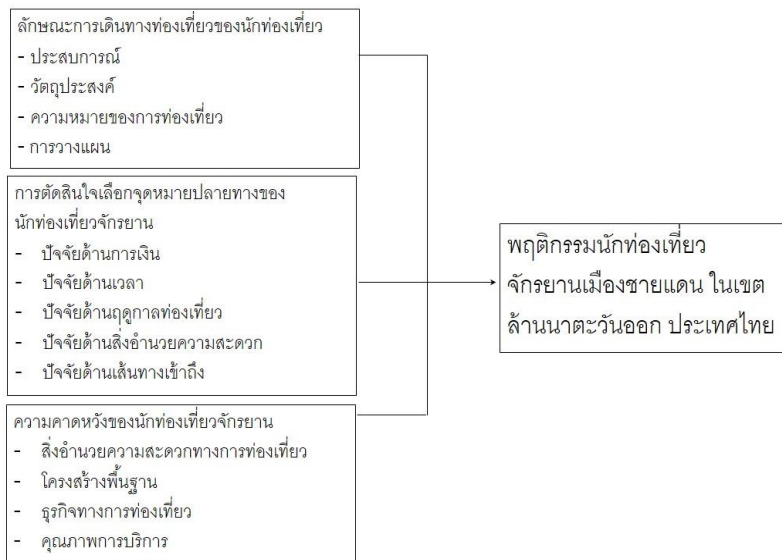
จากการศึกษาข้อมูลด้านนักปั่นจักรยาน พบว่า ว่านักปั่นจักรยานเริ่มต้นจากความตั้งใจที่จะออกไปปั่นจักรยาน จากนั้นหาข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ที่ตนสนใจและอยากเดินทางไปแล้วเลือกสถานที่ที่ตนได้คัดจากตัวเลือกต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นจากอินเทอร์เน็ต แพ็กเกจทัวร์ แผ่นพับ ประกาศโฆษณาและอื่น ๆ เมื่อตัดสินใจได้แล้ว ก็ออกเดินทางไปปั่นจักรยาน ณ สถานที่ที่ตนได้เลือกไว้ ซึ่งปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยว ได้แก่ สภาพถนน การจราจร ที่พัก อาหาร ป้าย สภาพของสถานที่ขนส่งสาธารณะ บริการต่าง ๆ เช่น ร้านขายของ ร้านซักรีด สาธารณูปโภค พื้นฐาน ดังนั้นสิ่งเหล่านี้ จึงเป็นแนวทางในการเตรียมการเพื่อรองรับการท่องเที่ยว

สำหรับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวจักรยานนั้น ผู้วิจัยได้รวมข้อมูลจากงานของนักวิจัยหลายท่าน พบว่า นักท่องเที่ยวจักรยานมีการศึกษาดี และมีรายได้ดี การงาน ความเป็นอยู่ดี และส่วนใหญ่จะเป็นเพศชาย ส่วนการใช้บริการที่พักนั้น มีด้วยกันหลากหลายระดับ และมีการใช้



พาหนะอื่นในระหว่างท่องเที่ยว สรุปว่า นักท่องเที่ยวจักรยาน มีความแตกต่างกันในแต่ละเชื้อชาติ และมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวแตกต่างกัน ในการวิจัยนี้ด้านประชากรศาสตร์ที่จะใช้สำรวักท่องเที่ยว ได้แก่ เพศ อายุ ภูมิสำเนา ประสบการณ์ในการปั่นจักรยานในเชิงนันทนาการเป็นอีก ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวยจักรยาน ในงานวิจัยทุกชั้นที่ผู้วิจัย ทบทวนวรรณกรรม มีประเด็นคำถามเกี่ยวกับประสบการณ์การปั่น จักรยาน ซึ่งผู้วิจัยพบว่า มีนักท่องเที่ยวอยู่สองลักษณะ ได้แก่ 1. นักท่องเที่ยวจักรยานอิสระ (Independent Bicycle Tourist) ใช้ จักรยานเป็นพาหนะหลัก 2. นักท่องเที่ยวเชิงนันทนาการ (Recreational Cyclist)

กรอบแนวคิดการวิจัย



ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้มีพื้นที่วิจัยประกอบไปด้วย จังหวัด เชียงราย จังหวัดพะเยา และจังหวัดน่าน กำหนดประชากร คือ นักท่องเที่ยวจักรยานแต่เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ผู้วิจัยจึงเลือกเก็บข้อมูลโดยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) เลือกสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาที่พื้นที่ศึกษา เป็นจำนวนนักท่องเที่ยวจักรยานชาวไทย 100 คน และนักท่องเที่ยวจักรยานชาวต่างประเทศ 100 คน โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านจักรยานแต่ละจังหวัด ประกอบไปด้วยจังหวัดเชียงราย 34 คน



จังหวัดพะเยา 33 คนและจังหวัดน่าน 33 คน ซึ่งข้อมูลจากการสัมภาษณ์
ใช้การวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content analysis)

ผลการศึกษา

1) ลักษณะการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจากรยานเมือง
ชายแดน ในเขตล้านนาตะวันออก ประเทศไทย

จากการศึกษาลักษณะการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว
จากรยานเมืองชายแดน ในเขตล้านนาตะวันออก พบว่า พฤติกรรม
นักท่องเที่ยวจากรยานเมืองชายแดน ในเขตล้านนาตะวันออกส่วนใหญ่
มีประสบการณ์ปั่นจักรยานมาแล้วส่วนใหญ่ คือ 2 ปี 74 คน 3 ปี 35 คน
4 ปี 26 คน 5 ปี 65 คน วัตถุประสงค์ในการปั่นจักรยานมีหลากหลาย
ได้แก่ ปั่นเพื่อท่องเที่ยว หาประสบการณ์ตามเส้นทาง ปั่นเพื่อรางวัลตาม
จังหวัดต่างๆ พร้อมกับการได้ท่องเที่ยวไปด้วย ได้เพื่อนร่วมเดินทางใหม่
พบเจอเพื่อนใหม่ที่มีความชอบเดียวกัน ความหมายของการท่องเที่ยว
ในทัศนะของกลุ่มตัวอย่าง หมายถึง การพักผ่อน การเดินทาง ได้ความ
สนุกสนานตื่นเต้น ส่วนจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวจักรยานที่เป็น
มิตรกับนักปั่น (bicycle-friendly tourism destination) กลุ่มตัวอย่าง
ให้ความเห็นว่า คือ การมีสิ่งที่น่าสนใจ มีสิ่งอำนวยความสะดวก
มีโครงสร้างพื้นฐานครบวงจร บริการข้อมูลข่าวสาร บริการขนส่ง
สาธารณะ ประสบการณ์ในแหล่งท่องเที่ยว มีการดูแลเกี่ยวกับความ
ปลอดภัย ราคาที่พัก ราคาอาหารมีความเหมาะสมกับคุณภาพ มีที่จอด
จักรยาน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เดินทางคนเดียว ส่วนน้อยที่เดินทางเป็น
กลุ่ม ในการท่องเที่ยวแต่ละครั้งกลุ่มตัวอย่างมีการวางแผนก่อนเดินทาง
โดยหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต จากหนังสือท่องเที่ยวต่าง ๆ หาข้อมูลรีวิว
ในเฟสบุ๊คเพจเกี่ยวกับจักรยาน เมื่อวางแผนการท่องเที่ยว

2) การตัดสินใจเลือกจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวจักรยานเมืองชายแดน ในเขตล้านนาตะวันออก ประเทศไทย

จากการศึกษา การเลือกจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวจักรยานเมืองชายแดน ในเขตล้านนาตะวันออก พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลที่สุดต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวจักรยาน อันดับ 1 เงิน อันดับ 2 เวลา อันดับ 3 ฤดูกาล ในการท่องเที่ยวแต่ละครั้ง กลุ่มตัวอย่างมักจะเลือกที่พักแบบต่าง ๆ ดังนี้ โฮมสเตย์ เกสเฮ้าท์ กางเต็นท์นอน โดยที่พักต้องมีที่จอดจักรยานหรือนำจักรยานไปเก็บในห้องได้ สำหรับการวางแผนท่องเที่ยวไปยังจุดหมายปลายทางที่ยังไม่เคยไปเยี่ยมชม แหล่งข้อมูลที่เป็นแหล่งสำคัญในการหาข้อมูลท่องเที่ยว ได้แก่ เว็บไซต์ททท เว็บเพจคนปั่นจักรยาน โทรถามเพื่อนที่อาศัยอยู่ในจังหวัดที่เราจะเดินทางไป มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวจักรยาน ได้แก่ กามินสำหรับบอกเส้นทาง ใช้จีพีเอสสำหรับนำทาง โทรศัพท์มือถือค้นหาทาง กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นต่อระบบขนส่งสาธารณะกับการนำจักรยานขึ้นไปด้วย โดยอธิบายว่า มีความสะดวกมากขึ้น รถไฟสามารถนำจักรยานขึ้นไปได้และแขวนบนรถไฟได้ มีที่แขวนเฉพาะจักรยาน รถบัส สามารถนำจักรยานแขวนไว้ที่หลังรถได้ เครื่องบินมีบริการนำจักรยานขึ้นเครื่องได้ แต่ต้องแยกขึ้นไปซึ่งเสียเวลาในการประกอบ อยากให้มีที่แขวนจักรยาน จะได้ง่ายต่อการเดินทาง ถ้ากำลังจะไปทริปท่องเที่ยวจักรยานเมืองชายแดน สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ

3) ความคาดหวังของนักท่องเที่ยวจักรยานเมืองชายแดน ในเขตล้านนาตะวันออก ประเทศไทย

จากการศึกษาความคาดหวังของนักท่องเที่ยวจักรยานเมืองชายแดน ในเขตล้านนาตะวันออก พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคาดหวัง



ในด้านที่พัก ที่มีราคาเหมาะสมกับคุณภาพ มีที่จอดรถจักรยาน ที่ล้างรถจักรยาน ที่แขวนจักรยาน อาหาร เครื่องดื่ม ราคาเหมาะสม มีให้พบเห็นตลอดข้างทาง อาหารสะอาด ด้านข้อมูล (เช่น ป้าย แผนที่) ป้ายบอกทางควรชัดเจน มีระยะในการบอก เช่น หลุม งานก่อสร้างไฟแจ้งเตือน ด้านบริการรถ ขนสัมภาระ มีรถโดยสาร รถไฟ รถเมล์ รถสองแถว เกี่ยวกับการ พัฒนาการท่องเที่ยวจักรยานเมืองชายแดน ในเขตล้านนาตะวันออก ดังนั้นควรมีกิจกรรมการท่องเที่ยว และการคำนึงถึงเรื่องการดูแลด้าน โครงสร้างพื้นฐาน ที่สามารถบริการนักท่องเที่ยวที่เดินทางในรูปแบบ จักรยานให้ครอบคลุม

อภิปรายผล

จากการศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวจักรยานเมืองชายแดน ในเขตล้านนาตะวันออกพบว่า ประสพการณ์การปั่นจักรยานท่องเที่ยว ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการปั่นจักรยานมีหลากหลาย ได้แก่ ปั่นเพื่อ ท่องเที่ยว หาประสบการณ์ตามเส้นทาง ปั่นเพื่อรางวัลตามจังหวัดต่าง ๆ พร้อมกับการได้ท่องเที่ยวไปด้วย ความหมายของการท่องเที่ยว คือ การพักผ่อน การเดินทาง ได้ความสนุกสนานตื่นเต้น สอดคล้องกับการศึกษาวิจัย ของ ผานิตย์ ธิรพลงาม และคณะ (2560, หน้า 22) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมและแรงจูงใจในการท่องเที่ยวด้วยจักรยาน ในตำบลบางพระ อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี พบว่า ปัจจัยที่ช่วยสร้างแรงจูงใจในการ ท่องเที่ยวด้วยจักรยานในระดับมากที่สุด ได้แก่ ออกกำลังกาย รองลงมา คือ การพักผ่อนหย่อนใจ อีกทั้งยังสอดคล้องกับ จิราภรณ์ พรหมเทพ (2561, หน้า15) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง แนวทางการพัฒนาการตลาดเส้นทาง จักรยานท่องเที่ยวริมฝั่งโขงอำเภอเมือง จังหวัดนครพนม โดยพบว่า พฤติกรรมการปั่นจักรยานท่องเที่ยว ส่วนใหญ่ของนักท่องเที่ยวชื่นชอบ

การปั่นจักรยานท่องเที่ยวเกี่ยวกับกลุ่มเพื่อน มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดนครพนมเพื่อมาพักผ่อนหย่อนใจเช่นเดียวกัน และในขณะเดียวกัน อนุรักษ์ สติยธรรมาภิบาล และและ วชิร เพ็ชรวงษ์ (2558, หน้า687) ได้ศึกษาวิจัยเรื่องการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ณ อุทยานเมืองมรดกโลกสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาเป็นครอบครัว ยังพบว่า พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติส่วนใหญ่ที่ชื่นชอบรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ นิยมปั่นจักรยาน เพื่อชมโบราณสถาน และวัด โดยใช้ระยะเวลาการท่องเที่ยว 1 วัน เพื่อเดินทางเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ ซึ่งแสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีพฤติกรรมเดินทางท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจโดยจักรยานมากขึ้น

ความคาดหวังของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวจักรยานเมืองชายแดน พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความคาดหวัง ด้านที่พักที่จอดรถจักรยาน ที่ล้างรถจักรยาน ที่เขวนจักรยาน อาหาร เครื่องดื่ม ร้านอาหารสะอาด ด้านข้อมูล ป้าย แผนที่ ป้ายบอกทางควรชัดเจน มีระยะในการบอก เช่น สภาพถนน งานก่อสร้าง ไฟแจ้งเตือน ด้านบริการการขนส่งสาธารณะ มีรถโดยสาร รถไฟ รถเมล์ รถสองแถว สอดคล้องกับ บวร ทรัพย์สิงห์ และวิชา โกมินทร์ (2560 ,หน้า178) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการใช้จักรยาน และแนวทางการส่งเสริม การใช้จักรยานบนเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี พบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ยังมีความกังวลเรื่องสภาพของถนน สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ และสิ่งแวดล้อมรอบ ๆ ในเส้นทางท่องเที่ยวรูปแบบจักรยาน และในขณะเดียวกัน ณัฐวิทย์ ศรีธาดาสวัสดิ์ (2557 ,หน้า 95) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง ศักยภาพด้านการท่องเที่ยว และส่วนผลสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการปั่นจักรยานเพื่อการท่องเที่ยวในเขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ยังพบอีกว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการปั่นจักรยานเพื่อการท่องเที่ยวในเขต



อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ คือ ความเพียงพอของร้านอาหาร และเครื่องดื่ม รองลงมาคือ ความเพียงพอของที่พักร่ม ระบบสาธารณูปโภค ศูนย์บริการข้อมูล และการบริการซ่อมจักรยาน

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1. นักท่องเที่ยวปั่นจักรยานเพื่อท่องเที่ยว มักหาประสบการณ์ตามเส้นทาง ปั่นเพื่อรางวัลตามจังหวัดต่างๆ พร้อมกับการได้ท่องเที่ยวไปด้วย การมีสิ่งที่น่าสนใจ มีสิ่งอำนวยความสะดวก มีโครงสร้างพื้นฐานครบวงจร บริการข้อมูลข่าวสาร บริการขนส่งสาธารณะประสบการณ์ในแหล่งท่องเที่ยวมีการดูแลเกี่ยวกับความปลอดภัย ราคาที่พักราคาอาหารมีความเหมาะสมกับคุณภาพ มีที่จอดจักรยานที่ปลอดภัยรองรับนักท่องเที่ยวจักรยาน

2. ความคาดหวังของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวจักรยานเมืองชายแดน พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความคาดหวังด้านที่พัก ที่จอดรถจักรยาน ที่ล้างรถจักรยาน ที่แขวนจักรยาน อาหารเครื่องดื่ม ร้านอาหารสะอาด ด้านข้อมูล ป้าย แผนที่ ควรมีป้ายบอกทางที่ชัดเจนเป็นสากล

3. ปัจจัยที่มีอิทธิพลที่สุดต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวจักรยาน อันดับ 1 เงิน อันดับ 2 เวลา อันดับ 3 ฤดูกาล ในการท่องเที่ยวแต่ละครั้ง โฮมสเตย์ เกสเฮ้าส์ กางเต็นท์นอน โดยที่พักมีความสะดวกสบาย และมีที่จอดจักรยานหรือนำจักรยานไปเก็บในห้องใต้สำหรับการวางแผนท่องเที่ยวไปยังจุดหมายปลายทางที่ยังไม่เคยไปเยี่ยมชม แหล่งข้อมูลที่เป็นแหล่งสำคัญในการหาข้อมูลท่องเที่ยวอินเทอร์เน็ต หรือแฟนเพจนักปั่นจักรยาน

ข้อเสนอแนะในการศึกษาวิจัยในครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาวิจัยด้านกลยุทธ์การตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงจักรยานเมืองชายแดน ในเขตล้านนาตะวันออก
2. ควรมีการศึกษาวิจัยด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์สำหรับนักท่องเที่ยวเชิงจักรยานเมืองชายแดน ในเขตล้านนาตะวันออก
3. ควรมีการศึกษาวิจัยด้านการบริหารจัดการความปลอดภัยในเส้นทางท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติสำหรับนักท่องเที่ยวเชิงจักรยานเมืองชายแดนในเขตล้านนาตะวันออก

ข้อเสนอแนะการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

1. ผู้ประกอบการทางการท่องเที่ยวสามารถนำผลการศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวไปพัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงจักรยานให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวได้
2. หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนสามารถนำผลการศึกษาวิจัยไปส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงจักรยานในพื้นที่ชุมชนได้
3. แหล่งท่องเที่ยวชุมชนสามารถปรับตัว และก้าวทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงจักรยานได้อย่างมีทัศนคติที่ดีต่อนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้



เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2559). **แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ.2560-2564**. กรุงเทพฯ. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2559). **Keep Calm and Understand Gen Y**. TAT Review Magazine **จุลสารวิชาการท่องเที่ยว**. ไตรมาสที่ 4/2016 ตุลาคม-ธันวาคม.
- กรมการท่องเที่ยว. (2560). **สถิตินักท่องเที่ยว**. สืบค้นจาก https://www.mots.go.th/more_news.php?cid=414&filename=index. เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2562.
- จิราภรณ์ พรหมเทพ. (2561). **แนวทางการพัฒนาการตลาดเส้นทางจักรยานท่องเที่ยวริมฝั่งโขงอำเภอเมือง จังหวัดนครพนม**. **วารสารวิชาการบริหารธุรกิจสมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทยในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี**. ปีที่ 7 ฉบับพิเศษ ประจำเดือน มกราคม - มิถุนายน 2561.
- ณัฐวิรัช ศรีธาดาสวัสดิ์. (2557). **ศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและส่วนผลสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการปั่นจักรยานเพื่อการท่องเที่ยวในเขตอำเภอหัวหินจังหวัดประจวบคีรีขันธ์**. **หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการ ประกอบการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร**.

ณัฐภาค เสถียรุจิงานนท์, วัชรีย์ เพ็ชรวงษ์. (2558). การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ณ อโยธยาเมืองมรดกโลกสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาเป็นครอบครัว. การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ครั้งที่ 1 (The 1st RUSNC).

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน). (2562). โครงการ Nation Bike Thailand 2019 เนชั่น ชวนปั่นทั่วไทย. สืบค้นจาก<http://www.nationbikethailand.com/aboutus.php> เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2562.

บวร ทรัพย์สิงห์, วิทยา โกมินทร์. (2560). พฤติกรรมการใช้จักรยาน และแนวทางการส่งเสริมการใช้จักรยานบนเกาะสี่ซัง จังหวัดชลบุรี. วารสารวิจัยสังคม ปีที่ 40 ฉบับที่ 1 (ม.ค. – มิ.ย. 2560) หน้า 177-200.

ประชาชาติธุรกิจ. (2560). เผยเทรนด์ความนิยมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจากทั่วโลก นักท่องเที่ยวชาวไทยยุคมิลเลนเนียลชอบวิ่ง-ปั่นจักรยานในวันหยุด. สืบค้นจาก<https://www.prachat.net/tourism/news-42512>. เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2562.



ผานิตย์ ธิรพลงาม, อำไพ ศักดานุกุลจิต สไลวินสกี, และคณะ(2560).

**พฤติกรรมและแรงจูงใจในการท่องเที่ยวด้วยจักรยาน ใน
ตำบล บางพระ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี.** การประชุม
วิชาการการส่งเสริมการเดินทางและการใช้จักรยานในชีวิตประจำวัน
ครั้งที่ 5 ณ อาคารเฉลิมราชกุมารี 60 พรรษา(อาคารจามจุรี10)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กทม. วันศุกร์ที่ 3 มีนาคม 2560

โพสต์ทูเดย์. (2561). **ท่องเที่ยวและกีฬาเชียงใหม่จัดกิจกรรมปั่น
จักรยาน "Hug Chiangrai BIKE Adventure in the city".**
สืบค้นจาก <https://www.posttoday.com/pr/551416>. เมื่อ
วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2562.

มาร์เก็ตเียร์. (2558). **ส่องตลาดจักรยาน เทรนด์มาแรงของคนไทยรัก
สุขภาพ.** สืบค้นจาก [https://marketeeronline.co/
archives/27556](https://marketeeronline.co/archives/27556). เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2562.

ราภรณ์ พรหมเทพ. (2561). **แนวทางการพัฒนาการตลาดเส้นทาง
จักรยานท่องเที่ยวริมฝั่งโขงอำเภอเมือง จังหวัดนครพนม.**
วารสารวิชาการบริหารธุรกิจ สมาคมสถาบันอุดมศึกษา
เอกชนแห่งประเทศไทยในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพ
รัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ปีที่ 7 ฉบับพิเศษ
ประจำเดือน มกราคม - มิถุนายน 2561.

วรัชต์ มัธยมบุรุษ. (2559). **การท่องเที่ยวจักรยาน.** สืบค้นจาก
<https://www.gotoknow.org/posts/619774>. เมื่อวันที่ 16
กุมภาพันธ์ 2562.

